

Патриотические ценности и национальная идентичность

Обсуждение целей, задач и возможностей проведения военной реформы делает актуальным рассмотрение проблемы распространения патриотических ценностей в общественном сознании, поскольку патриотизм является важным элементом в системе отношений «армия – общество».

В СМИ постоянно приходится встречать сетования по поводу утраты патриотических идеалов в современном российском обществе. Достаточно широко распространено данное суждение и на уровне обыденного сознания, особенно среди людей старшего поколения. Что же такое патриотизм? В современном толковом словаре русского языка дается следующее определение: «Патриотизм – любовь к родине, преданность своему отечеству, своему народу».¹ В толковом словаре В.И.Даля, изданном более века назад, содержится схожее утверждение: «Патриотизм – любовь к отчизне»; «Патриот – ревнитель отечества, ревнитель о благе его, отчизнолюб, отечественник или отчизник». Как видим, патриотизм напрямую связан с коллективной идентичностью индивида и подразумевает его готовность служить интересам коллектива – нации, апеллируя к архаическим корням сознания.

До начала индустриальной эпохи национальная идентичность индивида оставалась достаточно размытой и большинство войн в Европе велось профессиональными, немногочисленными армиями. Населению (которое в подавляющем большинстве состояло из крестьян) было по большей части безразлично, под властью какого монарха оно будет находиться (хотя встречается масса примеров национально-освободительных войн).

* *Максим Русланович Москаленко* – Уральский государственный университет (г. Екатеринбург).

¹ Словарь русского языка: В 4 т. Т. 3. М.: 1999. С. 33.

Индустриальная эпоха и становление «массового» общества изменили этот порядок. В условиях идентичности человека с нацией- государством и доминирование механицистской концепции устройства общества (человек рассматривался как винтик индустриальной машины) стали создаваться массовые армии (путем обеспечения всеобщей воинской повинности – постоянно или на время крупномасштабных военных действий). Мировые войны XX в. оказывали глубокое, всеохватное влияние на все стороны жизни воюющих государств, предопределив милитаризацию общественного сознания. Возросла вовлеченность индивида в политические процессы. Человек осознавал свою принадлежность к определенной этнотерриториальной системе и готов был сражаться за нее.

Первая мировая война в основных странах-участницах (особенно во Франции и в Германии) считалась отечественной, носящей оборонительный характер против агрессии соседа. В России патриотический подъем начала войны (в основном в дворянских, мещанских и купеческих кругах) быстро сменился безразличным и отрицательным отношением к войне основной солдатской массы. Генерал А.А.Брусилов писал: «Сколько раз я спрашивал в окопах, из-за чего мы воюем, и всегда неизбежно получал ответ, что какой-то там эрц-герц-перц с женой были кем-то убиты, а потому австрияки хотели обидеть сербов. Но кто же такие сербы – не знал почти никто, что такое славяне – было уже темно, а почему немцы из-за Сербии вздумали воевать – было совершенно неизвестно ... Солдат не только не знал, что такое Германия и тем более Австрия, но он понятия не имел о своей матушке России. Он знал свой уезд и, пожалуй, губернию, знал, что есть Петербург и Москва, и на этом заканчивалось его знакомство со своим Отечеством. Откуда же было взяться тут патриотизму, сознательной любви к великой Родине»². Как видим, национальная идентичность русского крестьянина, одетого в солдатскую шинель, оставалась на уровне европейского средневековья. В сочетании с прогрессирующей усталостью от войны, непониманием ее целей и задач, революционной ситуацией в стране это привело к резкому упадку патриотизма (показатели – братания на фронте, успех интернациональной пропаганды большевиков, массовое дезертирство с фронта в 1917 г.).

² *Сенявская Е.С.* Психология войны в XX в. М.: 1999. С. 196.

Когда началась Великая Отечественная война, то в настроениях войск и населения встречались элементы интернациональной, классовой идентичности как следствие пропаганды 30-х гг. (в массовом сознании было распространено убеждение, что Германия долго не продержится, так как немецкие рабочие проявят классовую солидарность и восстанут против своих капиталистов). Однако в дальнейшем, когда выявился колониально-захватнический характер войны со стороны Германии и ее сателлитов, стала прослеживаться идентичность с православно-советской цивилизацией - государством. Национально-цивилизационная идентичность, готовность жертвовать собой ради защиты нации-государства, тоталитарная психология – все это обусловило крайнюю жестокость боев и отчаянную стойкость солдат обеих армий.

В настоящее время в общественном сознании, преимущественно стран Запада, произошли следующие изменения, следствием которых стало ослабление национальной идентичности и патриотизма:

1. Атомизация общества, распространение тенденции к индивидуализму, рост ценности человеческой жизни.

2. Усиление групповой интернациональной идентичности (корпоративной, субкультурной, религиозной).

3. Рост толерантности в современной культуре, тенденция к стиранию межгосударственных границ, растущая культурная и экономическая интеграция.

4. Отсутствие прямой военной угрозы, популярность концепции «информационной», «бесконтактной» войны без военной оккупации территории противника.

В 1981 г. около половины опрошенных мужчин 20 – 35 лет в Западной Европе на вопрос, согласились бы они сражаться за свою родину, ответили отрицательно³.

Поэтому в настоящее время необходима новая концепция формирования патриотического сознания, которая бы соответствовала изменившимся условиям эпохи.

³ Дилигенский Г.Г. Социально-политическая психология. М.: 1996. С. 144.